

Oavsett vad man tycker om reality-tv är det svårt att inte beundra Anna Bråkenhielm för hennes påhittighet och drivkraft. Med en enorm energi har hon lett Strix Television från ett produktionsbolag i kris till en riktigt stor realityproducent långt utanför Sveriges gränser. Gör det du allra mest vill, så lyckas du ofta, menar Anna.

text Suzanna Johansson foto Chris Maluszynski

## Sveriges mäktigaste tv-kvinna

**MAN INBILLAR SIG LÄTT** att en person som Anna Bråkenhielm aldrig hinner titta på tv. Men det är naturligtvis fel. Hon verkar till och med älska tv. Favoritprogrammet i alla kategorier är Six Feet Under, och hon har inte missat något avsnitt. Men Anna är ju en riktig tv-kvinna och Sveriges kanske mäktigaste tv-person.

När Examensguiden tar kontakt med Anna går allt snabbt. Det känns som om svaren kommer på några sekunder. Hennes effektivitet känns överväldigande, i synnerhet när vi får veta att hon precis blivit mamma till sitt andra barn.

Dessutom verkar hon påhittig. Inte konstigt att Robert Aschberg blev imponerad av Anna. Nu har det gått tolv år sedan hon svarade på platsannonsern som han och Pelle Törnberg hade satt in i tidningen Journalisten. De sökte en researcher till deras nystartade produktionsbolag. Anna kom dit med sitt eget researcharbete om de båda gubbarnas p-böter och skatteskulder. Strategin var lyckad. Hon fick tjänsten och kort därefter såg hon sig själv som redaktör för programmet Ikväll med Robert Aschberg på TV3.

### Vägen till Robinson

Efter att ha arbetat som frilans med olika produktioner under ett par år blev hon erbjuden jobb på annat håll. Men då kom Robert Aschberg och undrade vad hon ville ha för att stanna. Anna ville starta en egen utvecklingsavdelning med nya programformat. Hon fick som hon ville och blev utvecklingschef. Därmed börjar också historien om Robinson.

Hösten 1996 åker Anna ner till Cannes på tv-mässa. Vid den här tidpunkten är Strix ett produktionsbolag i kris, och det är inte alldeles säkert att företaget överlever ett år till.

Anna får nys om ett nytt koncept. Survival kallas det nya underhållningsprogram som Charlie Parson med tv-bolaget Planet 24 har utvecklat. Anna letar reda på försäljningschefen Gary Carter, och strax har hon säkrat de nordiska rättigheterna till Survive, som senare får heta Expedition Robinson. De så kallade realityprogrammen är det ultimata tv-konceptet som blandar dokumentär, tävling och talkshow med utslagningsmoment.

### Det börjar på "k"

Att Strix Television går så bra beror enligt Anna på en kombination av flera ord som börjar på "k". Hon nämner kreativitet, kostnadsmedvetenhet, kompetens, konkurrenskraft och kvalitetstänkande.

– Vi är fokuserade och håller oss till kärnverksamheten. Det handlar om att göra det vi är bra på, växa organiskt, vara snåla och extremt kreativa. Vi satsar på utveckling av nya koncept

och är väldigt säljorienterade. Samtidigt har vi tydliga ramar för hur budgeten ska se ut och kostnaderna hanteras.

Men nyckeln till framgången beror enligt Anna lika mycket på bolagets stora flexibilitet.

– Strix kan minska och växa i takt med efterfrågan. Hellre än att rekrytera nytt utifrån får personalen utbildning i kombination med stegvis mer ansvar. I de olika projekten ser vi till att ha rätt sammansättning och alltid hög kompetens.

Om oförutsägbarhet för många människor uppfattas som något negativt, är det tvärtom för Anna. Inget är för svårt. Hon älskar flexibilitet och snabbhet. Möjligheten att få genomföra äventyrliga projekt som först inte verkar möjliga är en del av charmen med jobbet.

– Första året vi gjorde Robinson var det otroligt svårt och stort. Året därefter gjorde vi produktioner för två länder, fast vi inte trodde att det skulle gå. Nu är vi uppe i sex produktioner varje säsong. Dessutom gör vi ungefär tjugo andra programserier om året.

### Störst, bäst och vackrast

Anna har jobbat på Strix sedan 1991 och varit vd i nästan sju år.

– Inte en sekund har jag haft tråkigt, säger hon.

– Jag tycker det är extremt roligt att vi har sålt våra tv-format till så många länder. Vi spelar in program i bland annat Sydafrika, Australien och Malaysia. Hela Strix präglas av en inget-är-omöjligt-mentalitet.

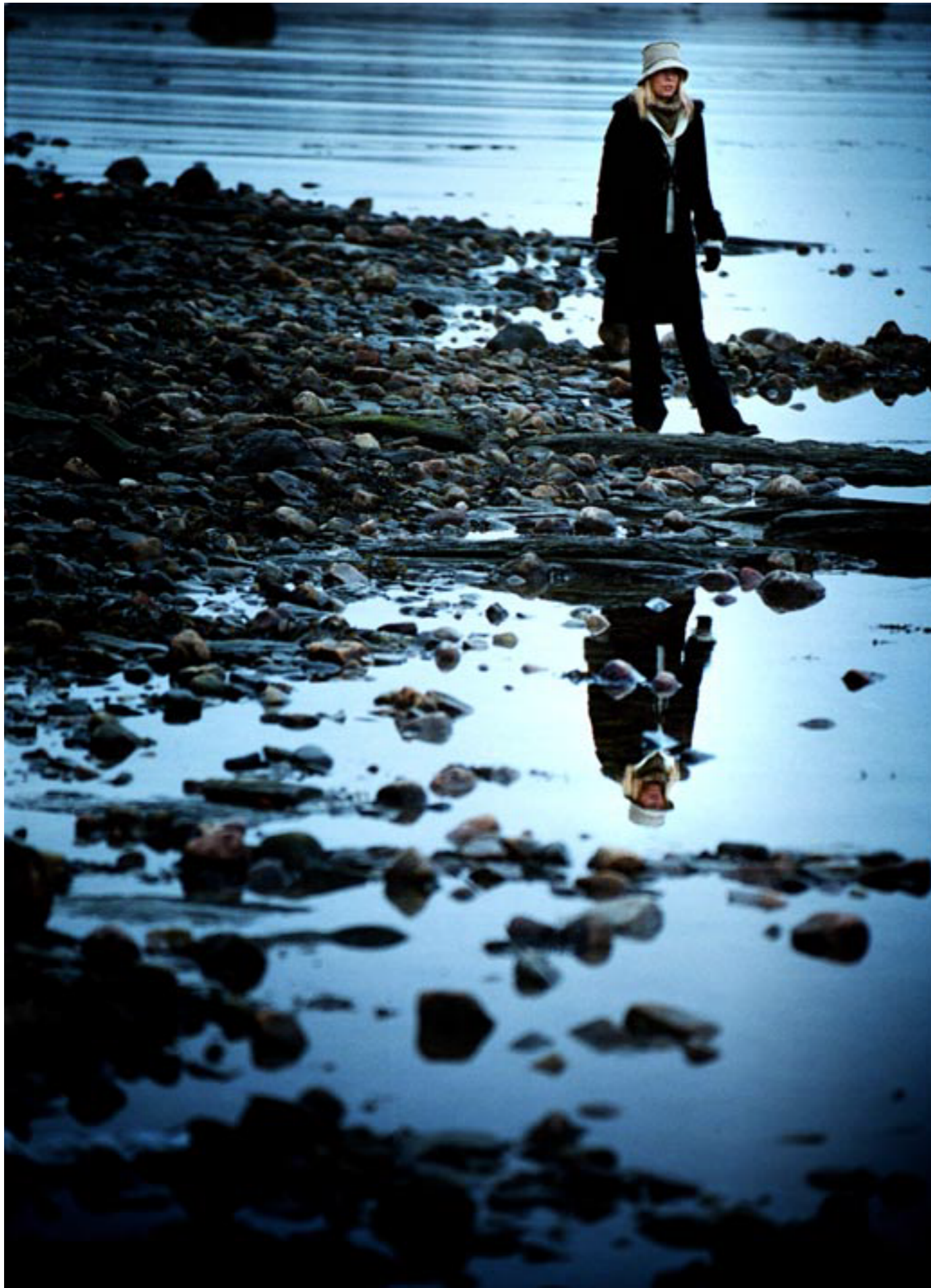
Svaret på vilket program som hör till favoriterna bland Strix produktioner kommer tveklöst. Robinson!

– Det är störst, bäst och vackrast. I hela världen finns det inget program som Robinson. Trots att det amerikanska Robinson har tio gånger mer pengar att göra av med är det svenska både bättre och snyggare producerat, menar Anna.

### Klassiskt drama, spänning och relationer

Robinson, Farmen, Fame Factory, Big Brother... Alla är de klassiska dramer i ny tappning. En bra "story", spänning och relationer är grundelementen. Tittaren ska kunna tänka: "Det kunde ha varit jag." Men även om programmen har vunnit enorm popularitet bland en bred publik är de för andra inte acceptabla i tv-rutan. Men Anna menar att vuxna människor vet vad de ger sig in på.

Mer medmänsklighet är tanken med den nya typen av reality som Anna planerar för. Tittarna ska kunna följa biståndsarbetare som hjälper folk på hårt utsatta platser i till exempel Afrika. Men först gäller det att hitta rätt kanal och rätt land. Kanske är Anna »



» på väg från *reality entertainment* mot *education entertainment*.

Som barn ville Anna bli journalist, och det blev hon. På det som idag är Växjö universitet och då var Växjö högskola läste Anna samhällsvetarlinjen och 60 poäng informations-teknik. Studentliv och musik blev navet i tillvaron. Samtidigt extraknäckte hon på Smålandsposten. Efter studierna flyttade hon till Stockholm och började arbeta på tidningen Land, och senare på en PR-byrå. Att hon snart skulle klättra upp för en klippbrant vägg och bli vd för ett tv-bolag anade hon knappast. Men med en mamma som är riksdagskvinna saknas inte kvinnliga förebilder i yrkeslivet.

#### Vågar ta svåra beslut

Anna förundras ofta över att det hon beskriver som typiskt kvinnliga egenskaper inte tas tillvara mer i näringslivet. Hon menar att män är mer benägna att ta sig vatten över huvudet medan kvinnor är mer raka, vågar ta svåra beslut och inte slingrar sig lika mycket när det blir besvärligt.

– Både mamma och mormor är och var realistiska, målinriktade och energiska med en inget-är-omöjligt-filosofi.

Därifrån har Anna format sin egen filosofi: om man vill något

riktigt mycket är det bara att försöka, och ofta lyckas det.

Det är också vad hon rekommenderar nyutexaminerade akademiker.

– Sätt upp mål och gå på magkänslan. Man ska välja det som känns mest rätt, det som man längtar efter och vill allra mest. Det är lättare att komma en bit på vägen om man satsar på något man tycker om jämfört med om man ägnar sig åt något som man innerst inne inte gillar, men som kanske verkar bäst av andra skäl, som till exempel status, prestige och ekonomiska möjligheter.

– Jag hade 16 000 i lön när jag började på Strix. Inte hade jag trott att det skulle gå att tjäna så mycket som jag gör i dag på att göra det roligaste jag vet.

Attityd, personlighet, drivkraft, engagemang och ansvarskänsla är något Anna tittar på när hon ska anställa någon. Givetvis är yrkesmeriter också viktiga, men det händer ofta att Strix rekryterar personer som anses vara lite udda och inte har passat in någon annanstans, och vips fungerar de jättebra.

– Vi har stort svängrum när det gäller starka karaktärer och viljor, avslutar Anna. ■

#### Fakta om Anna Carrfors-Bråkenhielm:

**Namn:** Anna Carrfors-Bråkenhielm.

**Född:** 1966

**Bor:** i Stockholm.

**Karriär:** arbetar som vd för Strix Television i Luma Park, Hammarbyhamnen.

**Familj:** Gift med Tomas Carrfors och har två barn. Har en häst som bor i Skåne.

**Tycker om:** att resa, se nya platser, läsa böcker och tidningar, bo på bra hotell och shoppa i storstäder.

**Kopplar av:** genom att ta ett bad, ta på sig myskläder och titta på tv.

**Viktigt i livet:** att aldrig förlora sig själv och att inte spela roller.

#### Annas favoriter:

**Mat:** sushi och goda ostar.

**Dryck:** fylligt rött vin och grape tonic.

**Bästa film:** omöjligt att välja, men senaste årens bästa är "Timmarna".

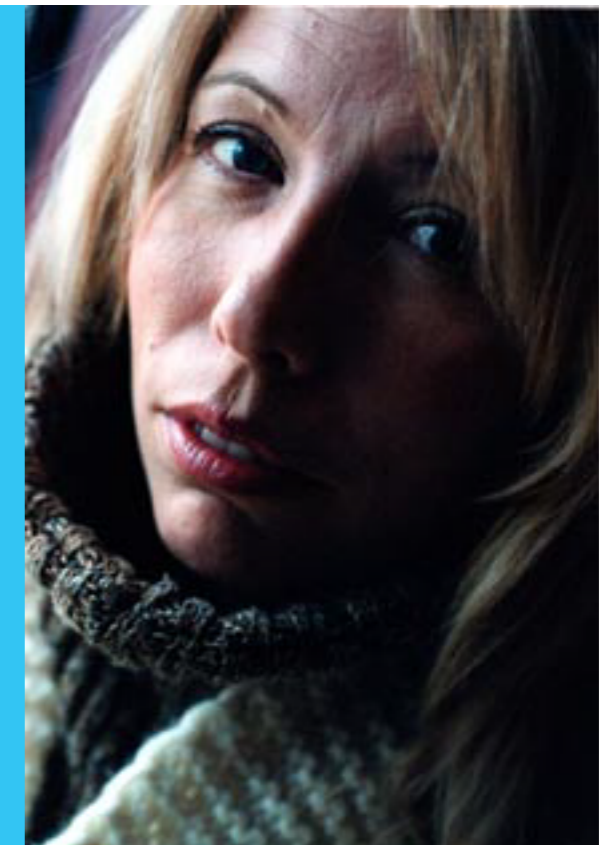
**Författare:** Joyce Carol Oates och Kerstin Ekman.

**Musik:** Riktig kalenderbitare, men har fått sämre koll på senare år. Senast köpta var Air och dessförinnan White Stripes och Eskobar.

**Plats på jorden:** de båda hemmen i Bromma och på Österlen samt Kapstaden.

#### Annas måtto:

Våga satsta på det du verkligen vill, och du kommer många gånger att lyckas.



#### Fakta om Strix Television:

Strix Television bildades 1988 och är idag ett av de största tv-bolagen i Norden. Samtidigt är det en av de största reality-tv-producenterna på den internationella marknaden. Programformatet har sålts till 63 länder runt om i världen. Strix var det första tv-bolaget i världen som producerade Expedition Robinson.